

ヤマザキグループ創業 135 周年記念 TVCMをブラッシュアップ さらに福岡県にてTVCM放映開始

株式会社ヤマザキ（静岡県榛原郡吉田町／代表取締役社長：山崎朝彦）は、創業 135 周年を記念し、食卓を豊かにするチルド包装惣菜『もう一品』シリーズのTVCMをブラッシュアップし、さらに福岡県にて放映を開始いたします。

■ヤマザキグループ創業 135 周年

1890 年（明治 23 年）に創業したヤマザキグループが、おかげさまで 2025 年に 135 周年を迎えます。創業以来、食の事業を通じ社会に貢献することを目指し、皆様の食卓でお役立ていただくためにさまざまな商品をお届けしてまいりました。これからもヤマザキグループは、原料の研究から商品の製造、お客様の食卓にお届けされるまでを一貫し、おいしさを追求した商品でより多くのお客様にお役立ていただけるよう、日々成長していきます。

この創業 135 周年を記念し、より多くのお客様に『もう一品』シリーズを知っていただけるよう、TVCMをブラッシュアップし、さらに福岡県での放映も開始いたします。

■TVCMをブラッシュアップ

創業 135 周年を記念し、2013 年から放映している『もう一品』シリーズのTVCMをブラッシュアップしました。本編では、「もう一品欲しいな」という時に、ヤマザキの『もう一品』シリーズがあると食卓がさらに豊かになり、笑顔になれるということを表現しています。



<創業 135 周年を記念してブラッシュアップ>



<『もう一品』シリーズの看板商品「ポテトサラダ」にフォーカス>

「ヤマザキの『もう一品』シリーズ」で展開する商品を、看板商品であるポテトサラダを紹介することで、よりお客様にとって『もう一品』シリーズを身近に感じていただくようにしました。

また、『もう一品』マークを大きくすることでより見やすくし、背景も夕焼けからじゃがいもやにんじんなどの素材写真に変更することで、より温かみがあるTVCMへと進化しています。

<135 周年記念ロゴを挿入>

記念すべき創業 135 周年をお伝えするため、最後の「おいしいな～」部分で、創業 135 周年記念ロゴが登場。創業 135 周年記念ロゴは、周年にふさわしい凛々しさがありながらも、食卓には欠かせないお箸をモチーフとした馴染みのあるシンプルなデザインにしました。お箸の右肩上がりが、創業から現在、さらには今後の食卓も支え続けることを表現しています。

■TVCMエリア拡大

本社がある静岡県では『もう一品』シリーズのTVCMを発売当初から11年間放映し続けており、関西、中京と放送地域を拡大してまいりました。創業135周年を迎えるにあたり、今まで以上により広い地域で身近に感じるブランドに成長させたいという思いから、この度、福岡県で放映を開始いたします。

■TVCM 概要

タイトル：ヤマザキ もう一品シリーズ カルメン篇（15秒）

期間：2025年3月～

放送エリア：静岡県（2013年から放映中）

中京エリア（2021年から放送中）

関西エリア（2020年から放送中）

福岡県（2025年から放送開始）

※TVCMはYouTubeでもご覧いただけます。

<<https://youtu.be/W-KU5VAVIXg>>

■もう一品シリーズについて

『もう一品』シリーズは、近年の“家庭で料理をすることが難しくなっている時代”に、家庭料理を再現した商品を提供することで、お客様の食卓を豊かにしていただきたいという願いを込めて生まれたシリーズです。お客様の日々の食卓でお役立ていただく商品をつくるべく、垂直統合的な仕組みで農業から、商品設計、工場での製造、お客様にお届けするまでの工程を一貫し、おいしい商品を追求しつづけています。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヤマザキ

担当者：営業本部営業企画部マーケット戦略課

松浦（まつうら）

TEL：0548-28-6650 FAX：0548-28-7603

ホームページアドレス：<https://www.yamazaki-grp.com>